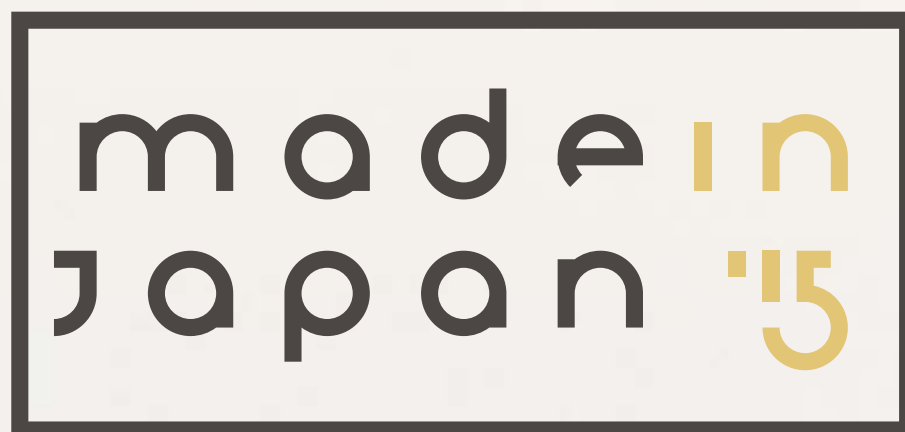




JAPONIJOS-BALTIJOS
DIZAINO SAVAITĖ

Tapkite unikalaus renginio partneriu

Kada: Spalio 21-27

Kur: Vilnius, Lietuva





JAPONIJOS-BALTIJOS DIZAINO SAVAITĖ

DIZAINO MUGĖ
TINKLAVEIKOS DŪZGĖS
KONFERENCIJA
RENGINIAI IR MUZIKA
KŪRYBINĖS DIRBTUVĖS

Japonijos ambasados padėkos raštas
“nowJapan” festivaliui, Lietuva, 2013



Japoniškas dizainas pasaulyje vertinamas dėl savo kokybės, unikalių savybių ir ryšio su gamta. Japonijos-Baltijos dizaino savaitė yra pirmas renginys Baltijos šalyse, visapusiškai pristatantis japonišką dizainą ir dizainerius, skatinantis bendradarbiavimą.

Savaitės trukmės renginys, skirtas Japonijos ir Baltijos šalių daiktų, interjero, grafiniam ir audiovizualiniam dizainui. Renginį sudaro 5 dalys.

Japonijos-Baltijos dizaino savaitė yra didžiausio Japonijos kultūros festivalio Baltijos šalyse “nowJapan” dalis.

Spalio
24-25

DIZAINO MUGĖ: KŪRĖJAS SUSITINKA SU AUDITORIJA



Dizainas
namams



Laisvalaikio
aksesuarai



Biuro
reikmenys

20 Japonijos dizainerių + 30 Baltijos dizainerių

Dizaino mugė yra išskirtinė galimybė japonų dizaineriams ir prekės ženklams pristatyti savo produktus eksponavimui ir pardavimui lietuviškai publikai. Lietuviams tai vieną kartą metuose atsirandanti proga atrasti ir įsigyti kokybiškus ir unikalius japoniško dizaino produktus. Dizaineriai pristatys detales namams, laisvalaikio aksesuarus ir biuro eikmenis.

VIRŠ 55 PASAULYJE ŽINOMŲ
JAPONIJOS AMATININKŲ, DAIKTŲ IR INTERJERO
DIZAINERIŲ, GRAFIKOS IR MEDIA MENININKŲ
ATVYKSTA Į LIETUVĄ
IŠVYSTI GOTIKINĮ IR BAROKINĮ SENAMIESTĮ,
NUOSTABIĄ GAMTĄ, SUTIKTI ŠILTUS ŽMONES IR
PARODYTI, PARDUOTI, DALYVAUTI
JAPONIJOS-BALTIJOS DIZAINO MUGĖJE!

ŠIU METŲ TEMA:
GYVENIMO BŪDAS, TĖLPANTIS KREPŠYJE



Spalio
23-25

TINKLAVEIKOS DŪZGĖS: LIETUVIŠKAS ALUS ĮŽIEBIA IDĖJAS



Besitęsiantys verslo santykiai, prasidėję neformaliu pokalbiu prie vyno taurės, turi tikrą vertę. Menininkai iš Japonijos ir Lietuvos, rinkos atstovai turės galimybę susipažinti ryšių mezgimo renginiuose, specialiai pritaikytuose skatinti naujų idėjų gimimą ir bendradarbiavimą. Dalyviai savo projektus pristatys ne tik kolegoms, bet ir privačioms įmonėms iš plataus pramonės šakų spektro, žiniasklaidos atstovams, kitiems dalyviams, kurie remia Japonijos-Baltijos šalių bendradarbiavimą versle.



Spalio
23-24

KONFERENCIJA: ĮKVĖPIMAS IR ŽINIOS IŠ PIRMŲ LŪPŲ

IEITI Į
JAPONIJOS
RINKĄ GALITE
DARYDAMI ...

Konferencija skirta įkvėpti ir atnešti praktines žinias apie Japonijos rinką Baltijos šalių kūrybiniam sektoriui: dizaineriams, architektams, naujų medijų menininkams, atlikėjams, mados kūrėjams. Šnekėsime apie naujausias rinkos inovacijas, sėkmės istorijas, technologijas, verslo ir kolaboracinius modelius. Konferencija yra pirmoji platforma, stiprinanti Azijos ir Baltijos šalių kūrybinį sektorių.



DISKUSIJOS



PRISTATYMAI



SESIJOS



October
21-27

RENGINIAI IR MUZIKA: **NEGIRDĖTA JAPONIJOS PUSĖ**

Dienos skirtos dizainui, o vakarai – muzikai ir scenos menui. Pasaulinio garso Japonijos menininkai ant scenos pristatys jungtines programas, kurtas kartu su lietuviais. Šįmet:

NAOKO KIKUCHI &
SAULIUS PETREIKIS

HORIREN
THE FIRST

QUBIBI

YASUSHI ISHII &
LITHUANIAN JAZZ BAND

MARTYNAS LEVICKIS
& TACA





Spalio 26-27 **KŪRYBINĖS DIRBTUVĖS: SUSITINKA GERIAUSI STUDENTAI**

Studentų ir profesorių grupė iš Musashino menų universiteto ir Vilniaus dailės akademijos kartu dirbs 3 pagrindinėse dirbtuvėse, rengs pristatymus, nuodugniai aiškinsis ir aiškins japoniško dizaino estetikos filosofiją.



Musashino
Art University



Vilniaus dailės akademija

ŠIAIS METAIS:

+55
KŪRĖJŲ

4.200.000
MEDIA PASIEKIAMUMAS

350
SVĘČIŲ
IŠ UŽSIENIO

7400+
LANKYTOJŲ

7 DIENŲ
RENGINYS

profesionali viešųjų ryšių ir reklamos komanda
užtikrina platų viešinimą ir žiniasklaidos
kampaniją, kartu su kitais mūsų partneriais:



Didžiausias lietuviškas
žinių portalas Delfi
baneriai ir straipsniai
Pasiekia: 2.500.000



Didžiausia TV
kanalų grupė LNK
100 TV klipų
Pasiekia: 520.000



Radijo stotis
Radio Centras
180 radio klipų
Pasiekia: 450.000



Lauko reklamos
milžinas JCDecaux
20 lauko erdvių, 4 s.
Pasiekia: 150.000



nowJapan facebook
5.500 fanų



Spausdinta reklama
300 plakatų, 6000 brošiūrų,
40.000 lapelių



Viešųjų ryšių kampanija
150+ media pasirodymų



Projekto tinklalapis
3000 lankytojų per dieną

LANKYTOJAS

15% moksleiviai; 30% kūrybinių industrijų studentai; 40% vidutines-aukštas pajamas gaunantys profesionalai, 15% šeimos nuo 30 metų

**Turi unikalių
hobių ir
vakarietišką
gyvenimo būdą**

**Dirba kūrybinėse
industrijose,
kultūros srityje**

Šneka angliškai

**Keliauja 2-3 kartus
per metus**

**Uždirba >18.000
Eur/metai**



KVIEČIAME DIRBTI KARTU!



Japonijos kultūros festivalis nowJapan yra tarsi japoniškos kultūros švyturys Baltijos šalyse. Festivalio tikslas – garsinti Japonijos kultūrą Lietuvoje ir skatinti kultūrinį, socialinį ir diplomatinį bendradarbiavimą tarp šių šalių, taip kuriant ilgalaikę kultūrinę sąsają. Pirmoji “Japonijos dizaino savaitė” padarys didelę įtaką Baltijos kurybinei bendruomenei ir kultūriniam sektoriui.

Per 6 metus, mes sugebėjome užsitarnauti visišką mūsų globėjų pasitikėjimą – Japonijos ambasados Lietuvoje, Vilniaus miesto savivaldybės ir Lietuvos kultūros tarybos; užsitikrinti abipuse pagarba paremtus santykius su mūsų komerciniais rėmėjais. Mūsų partnerių tikslas apima kultūrinės partnerystės Londone, Rygoje, Helsinkyje, Maskvoje, Kopenhagoje, Tokijuje ir Niujorke.

Didelė mūsų sėkmės dalis yra ištikimų partnerių ir globėjų rankose. Todėl kviečiame Jus ir Jūsų įmonę prisidėti prie mūsų iniciatyvos ir aptarti darbo kartu galimybes.

Sergej Grigorjev
Festivalio vadovas

APIE MUS

Viešoji įstaiga “Kultūrinės ir organizacinės idėjos” (KOI) yra ne pelno organizacija, siekianti skleisti Japonijos kultūrą Lietuvoje. Mūsų darbiniai prioritetai yra kokybė, kūrybiškumas ir novatoriškumas. Septynerius metus mes esame aktyviausi Japonijos kultūros ir kokybiško laisvalaikio rėmėjai ir garsintojai Lietuvoje.

Mūsų partneriai:

EMBASSY OF
JAPAN IN
LITHUANIA



Mus rėmė:





BENDRAUKIME

Simona Širvydaitė
Projekto vadovė
+370 674 07078
simona@koi.lt

Sergej Grigorjev
Festivalio vadovas
+370 601 77300
seg@koi.lt